
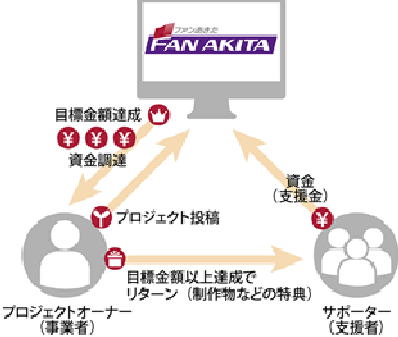


# 1 . 築 120 年の古民家リノベーションによるワインバー開業支援( 秋田県羽後町 )

<p>タイトル</p>	<p>秋田発クラウドファンディングサービスによる、築 120 年の古民家リノベーションによるワインバー立ち上げに対する支援</p>
<p>銀行名</p>	<p>秋田銀行</p>
<p>取組みに至った経緯</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 秋田県羽後町を営業基盤とする中堅建設会社の(株)後藤建設によるプロジェクト。</li> <li>・ 当地に存在した築 120 年の古民家を活用すべく、地域の賑わい、コミュニティ形成に資する飲食店へとリノベーションすることを企画。</li> <li>・ 事業実施にあたっては、大規模な改修費用を要したほか、飲食店という他業種への参入であったため、返済義務のないリスクマネーを確保する観点から、当行がクラウドファンディングの活用を提案。</li> </ul> 
<p>具体的な取組内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 当行では平成 27 年 8 月から地元誌の(株)秋田魁新報社と共同で、地域特化型購入型クラウドファンディングサービス「FAN AKITA(ファンあきた)」を提供している。</li> <li>・ 事業者との事業計画の検討のほか、クラウドファンディングの成立に向けたプロジェクト原稿の作成、告知方法等についてサポートした結果、計 140 人から 3,639 千円の資金調達に成功した。</li> </ul> 
<p>今後の課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラウドファンディング活用による周知効果から、地元住民や観光客の集客が順調に進み、ワインバーの開業以降は、単月での黒字を継続している。</li> </ul>
<p>関連公表資料等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラウドファンディングサービス「FAN AKITA(ファンあきた)」  <a href="https://fan-akita.sakigake.jp/">https://fan-akita.sakigake.jp/</a></li> </ul>